



Liviu-Ionuț Moșteanu

Data nașterii: 23/12/1973 | **Locul nașterii:** Ștefănești, Argeș, România | **Cetățenie:** română

● DESPRE MINE

Focusul carierei Politică/Management/Administrație/Project Management

Puncte tari

- Orientare către rezultate, termene și performanță; minte analitică și strategică, atitudine proactivă
- Experiență în planificarea și execuția proiectelor complexe
- Experiență dovedită în managementul de proiect

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

DEPUTAT USR ÎN CIRCUMSCRIȚIA ELECTORALĂ NR. 3 ARGEȘ – 12/2016 – ÎN CURS

- Liderul Grupului Parlamentar USR
- Membru al Delegației Parlamentului României la Adunarea Parlamentară a NATO
- Membru în Comisia pentru Apărare, Ordine Publică și Siguranță Națională
- Membru în Comisia pentru Administrație Publică și Amenajarea Teritoriului
- Membru în Comisia pentru Transporturi și Infrastructură
- Membru în Biroul Permanent în sesiunea Septembrie 2017 – Ianuarie 2018
- Membru în Comisia Specială pentru Sport
- Membru al Biroului Național USR

MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII

SECRETAR DE STAT – 05/2016 – 10/2016

Administrarea domeniilor naval și aerian

- Implementarea politicilor publice în domeniile naval și aerian
- Înțelegerea cadrului legal și procedural al proiectelor de infrastructură
- Coordonarea guvernantei corporative în companiile de sub autoritatea ministerului
- Reprezentarea guvernului în interacțiunile cu parteneri externi – ambasade, demnitari, organizații internaționale
- Înțelegerea modului de lucru și coordonare între ministere și între executiv și legislativ

CONSILIER MINISTRU – 12/2015 – 05/2016

TOTAL BRANDING PARTNERS

GENERAL MANAGER – 10/2007 – 12/2015

Planificarea și execuția proiectelor de marketing, comercial și comunicare – Baneasa Developments, BMW România, APAN Holding, KRUK, Somaco, Fabryo, Romexpo, Expotek, Elgeka Ferfelis (Shell), Cameron, Carpatcement, Coca-Cola, Vodafone, Opel, Petrom. Dezvoltarea relațiilor cu cei mai buni furnizori – parteneri media, companii de logistică și producție

- Recunoașterea performanțelor de la clienții curenți
- Experiența de marketing și coordonare proiecte pe categorii diverse
- Dezvoltarea competențelor de management de proiect și administrarea afacerilor

LEO BURNETT & TARGET

BRAND COMMUNICATION DIRECTOR – 11/2006 – 09/2007

Coordonarea conturilor mari – Orange, Bergenbier, Banca Românească, Citroen

Conducerea echipelor și proiectelor

- Menținerea unor relații profesionale cu clienții principali
- Implementarea unor campanii majore
- Coordonarea unor campanii internaționale

COHN & JANSEN

STRATEGIC PLANNING DIRECTOR – 02/2006 – 10/2006

Dezvoltarea strategiilor de comunicare pentru principalii clienți – Cosmote, Audi

- Parte din echipa care a relansat Cosmote
- Planificarea și execuția campaniilor Cosmote

WESTERN UNION GMBH AUSTRIA – BIROUL DIN ROMÂNIA

MARKETING SPECIALIST ROMANIA & MOLDOVA – 12/2004 – 02/2006

Planificarea și implementarea programelor de marketing în România și Moldova

Lucru în echipă cu departamentele de marketing și comunicare din băncile partenerare și cu echipele de marketing din țările corespondente

- Îmbunătățirea competențelor de control și raportare de buget
- Contribuție importantă la performanța WU în regiune

MOBIFON SA/CONNEX

SENIOR BRAND COMMUNICATION MANAGER – 11/2002 – 12/2004

Dezvoltarea și implementarea programelor de comunicare de brand. Execuția programelor de comunicare critice pentru business.

- Perfecționarea cunoștințelor de comunicare de brand
- Îmbunătățirea competențelor de management de proiect
- Îmbunătățirea competențelor de coaching și leadership

SCALA THOMPSON/JWT

ACCOUNT MANAGER – 08/1999 – 09/2002

Account management/Planificare de cont pentru Kraft Foods (Jacobs and Nova Brasilia), Boehringer Ingelheim, Nederlanden, Shell, ABN AMRO

Participarea în echipele de proiect ale unor proiecte regionale (Jacobs Merido, Kraft Dinners, Jacobs Cappuccino)

- Abordarea profesională a relațiilor de afaceri
- Înțelegerea planificării strategice, a canalelor de media, managementul evenimentelor, cercetare de marketing
- Coordonarea proiectelor internaționale; dezvoltarea abilităților de lucru în echipe multinaționale

● **ALTE EXPERIENȚE PROFESIONALE**

1995 – 1999

Texas Express – Executive Manager

● **TRAININGURI**

2005

“Time management” - TMI

2004

“Brand Marketing” – Chartered Institute of Marketing, London

2004

“Managing interpersonal relationships” – MobiFon – training intern

2003

“Teamship” – leadership training - TMI

2003

“Change Acceptance Process” – implementarea schimbărilor în organizații cu Educato Professionals

2001 – 2002

“Managementul relațiilor cu clienții și consumatorii” - Codecs

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

2018 – 2020 București, România
FILOSOFIE, POLITICĂ ȘI ECONOMIE - PPE - LIMBA ENGLEZĂ Facultatea de Filosofie, Universitatea din București

1996 – 1999 București, România
MANAGEMENT Universitatea "Bioterra"

1992 – 1995 București, România
AUTOMATICĂ Universitatea "Politehnica" București

1988 – 1992 Pitești, România
DIPLOMĂ DE BACALAUREAT Colegiul Național "Alexandru Odobescu"

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi): **ENGLEZĂ**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
GERMANĂ	A1	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **HOBBY-URI ȘI TEME DE INTERES**

Motocicletele, bicicletele, chitara

● **STAREA CIVILĂ**

Căsătorit, 2 copii